



GISMONDI

GISMONDI 1754 ESORDISCE A VICENZAORO CON 6 COLLEZIONI PER LA DISTRIBUZIONE WHOLESALE

Essenza, Dedalo, Era, Noi, Prato Fiorito e Aura vi aspettano al Pad 7, Stand 220. Cresce intanto la riconoscibilità del brand tra le Star di Hollywood: anche Salma Hayek sceglie di indossare un gioiello Gismondi 1754.

Genova, 16 gennaio 2020 - Dopo aver vinto il prestigiosissimo “People’s Choice Design Awards” al “The Couture Design fine Jewellery” trade show di Las Vegas, **Gismondi 1754 (AIM ticker GIS)**, Società genovese che produce gioielli di altissima gamma quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana, parteciperà per la prima volta a Vicenza Oro, la manifestazione internazionale di riferimento per il mondo orafa e della gioielleria.

Massimo Gismondi, CEO della Società e creatore di tutte le collezioni, ripercorre e riscopre le tecniche antiche dei maestri valenzani, valorizzando la qualità della manifattura con un tocco di forte contemporaneità. Nei gioielli Gismondi 1754 si ritrovano la sensibilità e la creatività di artigiani che conoscono a fondo e amano il proprio lavoro, capacità imprescindibili per entrare in sintonia con la ricerca stilistica di Massimo Gismondi; pietre che apparentemente fluttuano nell’aria, “simmetrie asimmetriche”, posizioni e incastonature inattese delle pietre, questi sono gli elementi della sua ricerca che caratterizzano lo stile classico-contemporaneo del gioiello Gismondi 1754.

Già alla ribalta internazionale nel 2011, la Società ad oggi vanta una presenza internazionale mediante Boutique dirette in Italia e Svizzera (Genova, Milano, Portofino e St. Moritz), Franchising a Praga, Department Store negli USA tramite Neiman Marcus, con 5 porte e Concessionari indipendenti in USA (5), in Italia (1) e in Russia (1). Il debutto su Aim Italia di Borsa Italiana a dicembre consentirà poi a Gismondi 1754 un’accelerazione importante nell’espansione del brand a livello internazionale con aperture nel Middle East e un ulteriore consolidamento nel USA ed in quello europeo, per portare la concezione di esclusività e artigianalità tipica del made in Italy nel mondo.

A VicenzaOro, dal 17 al 22 gennaio, presso il Pad. 7, stand 220, dotato di ben 16 vetrine sarà possibile ammirare 6 favolose collezioni pronte per la distribuzione al canale wholesale: Essenza, Dedalo, Era, Noi, Prato Fiorito e Aura.

LE COLLEZIONI GISMONDI 1754 A VICENZAORO

“Essenza”. La collezione “Essenza”, composta di orecchini, anelli, bracciali, collane, in oro rosa o bianco, smeraldi, rubini, zaffiri e diamanti, è un omaggio alla leggerezza e si basa sulla destrutturazione di un gioiello classico. La collana in smeraldi e diamanti, è stata premiata quest’anno a Las Vegas con il celebre riconoscimento “People’s Choice Design Awards”, e viene presentata a VicenzaOro in una variante in tanzanite e diamanti.

“Dedalo”. Dedicata a Dedalo ed al suo ingegno, nel suo andamento decorativo rimanda ai labirintici vicoli di Genova. La collezione si compone di anelli, bracciali e orecchini in oro rosa e diamanti bianchi. Presenta inoltre una versione maschile in oro brunito e diamanti neri.

“Era”. Un tributo alla famiglia ed alla sua dea protettrice dell’antichità, ERA, la madre di tutti gli dei e moglie di Zeus, il suo animale simbolo era il pavone, difatti alla piuma del pavone sono ispirati i gioielli di questa collezione, che si compone di anelli, bracciali, collane e orecchini in oro bianco e rosa, smeraldi e diamanti, zaffiri rosa e diamanti.

“No?” simboleggia l’incontro romantico di due anime innamorate che si rincorrono, fondono e incrociano all’infinito. La collezione si compone di anelli, bracciali, collane e orecchini in oro rosa, bianco e diamanti.

“Prato fiorito” è ispirata da un prato in montagna, in una giornata di sole in primavera. La collezione si compone di anelli, bracciali, e orecchini in oro bianco e rosa, diamanti, smeraldi, zaffiri rosa e blu.

“Aura”. La collezione “Aura” rappresenta l’incontro dell’energia del cosmo con quella dell’individuo e della sua anima, questo incontro è rappresentato da sette cerchi concentrici, disposti in modo concavo e convesso, a creare una sorta di canale attraverso il quale idealmente assorbiamo e rilasciamo energia. La collezione si compone di anelli, bracciali, collane e orecchini in oro rosa e diamanti, smalto bianco e nero.

GISMONDI 1754 PIACE ALLE DIVE DI HOLLYWOOD.

Dopo essere stato scelto tra le altre da Jane Fonda, Reese Witherspoon, Angela Basset, Gwineth Paltrow, in occasione della prima del film “Like a Boss” a New York, l’attrice Salma Hayek ha indossato una collana in diamanti della collezione “New Diva” di Gismondi 1754. Nonostante non riconosca fee per l’indosso dei suoi gioielli, Gismondi 1754 continua ad essere scelta dalle star dello showbiz.

Riguardo Gismondi 1754:

Fatto a mano in Italia da Italiani

Nata a Genova nel 1754 con Giovan Battista Gismondi (fornitore di Papa Pio VI e della famiglia Doria), la Gismondi 1754 - sotto la guida di Massimo Gismondi - ha raggiunto in gioielleria l’eccellenza e la competenza ormai riconosciute a livello globale. Massimo Gismondi, noto per la visione del gioiello come arte, esprime nelle sue creazioni secoli di artigianalità e una ricca storia, coniugate con uno stile contemporaneo che tramanda così un gusto per il bello, eredità della sua famiglia da oltre sette generazioni.

Per informazioni e richiesta materiale fotografico:

Silvia A. Pasquali

Mob.: +39 338 410 9280

silvia.audilia.pasquali@gismondi1754.com

www.gismondi1754.com

Ufficio Stampa

Spriano Communication & Partners

Via Santa Radegonda, 16

20121 Milano

Matteo Russo

Mob: +39 347 9834 881

mrusso@sprianocommunication.com

Cristina Tronconi

Mob: +39 346 0477 901

ctronconi@sprianocommunication.com

GENOVA – MILANO – PORTOFINO – ST. MORITZ – PRAGA – ST. BARTH – USA – SAN PIETROBURGO

www.gismondi1754.com