



GISMONDI

*Seven Generations
One Passion*

Storia

Brand History

LA STORIA DI GISMONDI INIZIA CON GIO BATTÀ GISMONDI NEL 1754. DA QUESTA FAMIGLIA DOPO **SETTE GENERAZIONI** NASCE **MASSIMO GISMONDI** L'ATTUALE CEO E MENTE CREATIVA DEL GRUPPO.

*THE HISTORY OF GISMONDI BEGINS WITH GIO BATTÀ GISMONDI IN 1754. FROM WITHIN THIS SAME FAMILY, **SEVEN GENERATIONS** LATER, COMES **MASSIMO GISMONDI**, THE CURRENT CEO AND CREATIVE MIND OF THE GROUP*

1754

NASCE GIO BATTA
GISMONDI

GIO BATTA GISMONDI
WAS BORN



1763

APERTURA DEL PRIMO
LABORATORIO

OPENING OF THE FIRST
WORKSHOP

Gio Batta Gismondi, figlio di un calzolaio, inizia a Genova l'apprendistato come "favrego" (un artigiano dell'oro e dell'argento nel dialetto locale) presso uno zio paterno. Risulterà, nel 1793, iscritto al Ruolo della Compagnia degli Orefici, con bottega nella zona delle Vigne.

Gio Batta Gismondi began his apprenticeship with a paternal uncle, and then went on to set up his own business on Via delle Vigne upon completing his training. He appears to have registered with the local Goldsmith Association as early as 1793.

1798

Realizzazione Icona della Vergine Maria tutt'ora esposta nei Musei Vaticani.

Realization Icon of the Virgin Mary still on display in the Vatican Museums.

1847

Francesco Gismondi premiato tra i 5 migliori gioiellieri di Genova.

Francesco Gismondi is recognized among the 5 best jewelers in Genoa.

1880

APERTURA DEL PRIMO
NEGOZIO IN VIA GALATA

OPENING OF THE FIRST
STORE IN VIA GALATA

Pietro Gismondi, discendente del fondatore, trasferisce il laboratorio di oreficeria nella storica sede di Via Galata a Genova, nelle ex-scuderie del Palazzo Centurione. Anni dopo, con la conduzione del figlio Antonio, i rapporti commerciali con i mercanti genovesi fanno sì che lo stile lavorativo inizi ad incorporare elementi di arte bizantina ed asiatica.

Pietro Gismondi, a descendant of the founder, moved the goldsmith workshop into the historic Via Galata, Genova premises, in the former stable of the Centurione Palace. Years later, under Antonio's leadership, the influence of Byzantine and Asian art soon became apparent in the manufacturing style due to the prosperous trading relations with local wayfaring merchants.

1950

LA PRODUZIONE
SI DIVERSIFICA

STARTED DIVERSIFYING
PRODUCTION

Sotto l'egida di Antonio, Mario, Ferdinando e Paola, la tradizione inizia a consolidarsi sempre di più attorno alle attività di oreficeria e restauro di argenti antichi. Inizia qui un processo di biforcamento: un ramo della famiglia si dedica all'arte religiosa, mentre un altro dimostra un interesse per la lavorazione gioielliera – interesse che verrà raccolto con decisione dalla settima generazione.

Under the guidance of Antonio, Mario, Ferdinando and Paola, the manufacture of jewels and the restoration of silver antiques became increasingly important activities. At the same time the family members started diversifying production. Whereas some of them focussed mostly on religious art, others took a keen interest in jewellery – an interest that is nowadays pursued by the seventh generation.



Antonio, Mario e Paola
Gismondi

Antonio, Mario e Paola
Gismondi

1995

MASSIMO GISMONDI
INIZIA A LAVORARE
NELL'AZIENDA DI FAMIGLIA

*MASSIMO GISMONDI
STARTS WORKING IN HIS
FAMILY'S COMPANY*

1996

Aprire il primo negozio dedicato
unicamente al gioiello.

*The first shop dedicated exclusively to
jewellery opens.*

2006

Apertura del negozio di Nervi
(Genova).

*Opening of the shop in Nervi
(Genoa).*



2011

Scissione dell'azienda familiare
e apertura da parte di Massimo
Gismondi a Portofino e St. Moritz.

*Division of the family business, and
opening of Portofino and St. Moritz
locations by Massimo Gismondi.*



2016

Apertura del negozio di Milano e del 1° corner a St. Barth.

Opening of the Milan store and the first corner in St. Barth.

2017

Avviamento della distribuzione negli Stati Uniti per mezzo di Neiman Marcus.

Distribution by Neiman Marcus begins in the United States.

2018

Apertura del primo franchise a Praga e avviamento del primo concessionario a Napoli e a San Pietroburgo.

Opening of the first franchise in Prague, and of the first dealerships in both Naples and Saint Petersburg.



2019

VITTORIA A COUTURE

VICTORY AT COUTURE AWARDS

Partecipazione al Couture Award's e vittoria primo premio nella categoria People's Choice Award.

Participation in the Couture Awards, and winning of first place in the People's Choice category.

Stefania e Massimo Gismondi,
Couture - Las Vegas

*Stefania and Massimo Gismondi,
Couture - Las Vegas*



“MASSIMO È SEMPRE APERTO A NUOVE SFIDE
E LA SUA ATTIVITÀ UNISCE UN’ESPERIENZA
ARTIGIANALE CENTENNALE AD UNA METICOLOSA
ATTENZIONE ALLE NOVITÀ. QUESTO FA DI
MASSIMO IL PERFETTO LINK DI CONNESSIONE TRA
GLORIOSI RICORDI DEL PASSATO E L’ENTUSIASMO
PER UN FUTURO BRILLANTE.”

“MASSIMO IS ALWAYS OPEN TO NEW CHALLENGES,
AND HIS ACTIVITY COMBINES CENTURIES OF
CRAFTSMANSHIP EXPERTISE WITH A METICULOUS
ATTENTION TO MODERNITY. THIS MAKES HIM
THE PERFECT LINK BETWEEN THE MEMORY OF A
GLORIOUS PAST AND ENTHUSIASM FOR A RADIANT
FUTURE.”

2020

Apertura del negozio di Milano nel The Brian&Barry Building.

Opening of the Milan store in The Brian&Barry Building.

2021

Accordo siglato con Baglioni Hotels & Resorts. L'intesa prevede per il brand genovese di divenire la "in house jeweller" in tutte le location d'Italia e del mondo della catena di hotel di lusso. Prima apertura a giugno della boutique presso Baglioni Resort Sardegna, a seguire presenza nel Baglioni Hotel Londra.

Retail agreement entered with Baglioni Hotels & Resorts to become the exclusive in-house jeweler for all global locations of the luxury hotel chain. First opening in June of the boutique in Baglioni Resort Sardinia followed by Baglioni Hotel London.

2022

Apertura del negozio di Roma.

Opening of the Rome store.



2022

VITTORIA A COUTURE

VICTORY AT COUTURE AWARDS

Partecipazione al Couture Award's e vittoria primo premio nella categoria Best in Diamonds above \$ 20K e terzo premio nella categoria The People's Choice.

Participation in the Couture Awards, and winning of first place in the Best in Diamonds above \$ 20K category and third place in the People's Choice category.

Stefania e Massimo Gismondi,
Couture - Las Vegas 2022

*Stefania and Massimo Gismondi,
Couture - Las Vegas 2022*



Il Gemmologo

The Gemologist

MASSIMO GISMONDI STA REALIZZANDO
IL SUO SOGNO DA BAMBINO: DIVENTARE
UN GIOIELLIERE DI SUCCESSO, BASANDOSI
SULLE CONOSCENZE DI GEMMOLOGIA ED
IL SUO GUSTO PER IL BELLO.

*MASSIMO GISMONDI IS REALIZING HIS
CHILDHOOD DREAM OF BECOMING A
SUCCESSFUL JEWELER, GUIDED BY HIS
KNOWLEDGE OF GEMMOLOGY AND HIS
APPRECIATION OF BEAUTY.*

Massimo Gismondi nasce a Genova nel 1971, dove comincia ad imparare i segreti del commercio già in tenera età. È destinato dalla nascita ad essere l'erede dell'immenso tesoro di famiglia – una tradizione artigianale centenaria che con orgoglio viene tramandata da padre in figlio per sei generazioni. Massimo è consapevole delle difficoltà che avrebbe incontrato. Guidato dal suo amore per l'arte e la manifattura artigianale, si diploma in Gemmologia nel 1994, specializzandosi in diamanti, perle e pietre di colore. Così come il suo predecessore Francesco Battista, Massimo è affascinato dall'arte orafa al punto che decide di farne la sua professione.

Massimo Gismondi was born in Genoa in 1971, where he began to learn trade secrets at an early age. He was destined from birth to be the heir to his family's treasure - a centuries-old artisan tradition, proudly passed down from father to son for six generations. Massimo was aware of the difficulties he would later encounter. Guided by his love for art and craftsmanship, he graduated in Gemology in 1994, specializing in diamonds, pearls and colored stones. Just like his predecessor Francesco Battista, Massimo was fascinated by the goldsmith's art, to the point that he decided to make it his profession.



Massimo Gismondi,
Direttore Creativo e CEO Gismondi 1754

*Massimo Gismondi,
Chief Designer and CEO Gismondi 1754*





*Gioielli sono il mio viaggio
verso "l'unico".*

*Jewells are my journey
towards "uniqueness".*

Quando ero bambino andavo con i genitori in Inghilterra a comprare argento antichi nei mercatini Portobello, ecc.
In una piccola contea vicino a Manchester m'imbattei in un rivenditore di minerali.
Da lì rimasi attratto dei vari minerali che aveva. Tornato in Italia cominciai a chiedere a mio papa informazioni sulle pietre preziose che avevamo in negozio. Da lì nacque la mia passione e alla prima comunione mi regalarono i minerali.
Durante i miei viaggi successivi, sempre in Inghilterra per me era un abitudine andare in Inghilterra alla ricerca di argenti antichi ma i miei occhi cadevano sempre sulle pietre preziose. Da lì incominciammo in Inghilterra ad acquistare gioielli d'epoca, e mia zia, appassionata di pietre preziose rispondeva a tutte le mie domande. Nel '94 all'età di 23 anni, ebbi la fortuna di partecipare ad un concorso che in caso di un buon punteggio avrebbe garantito l'accesso ad un corso di gemmologia completo tenuto dall'istituto IGI a Genova presso la camera di Commercio ligure. Vinsi il concorso e questo mi permise di partecipare gratuitamente e duro un anno intero 8 ore al giorno. Nel '94 mi diplomai conseguendo il primo posto.
Questo corso di gemmologia mi ha aperto le porte per un percorso già iniziato da bambino e grazie ad esso posso continuare percorrere oggi. Questo rappresenta per me un grande punto di forza perché ho la fortuna di inseguire il mio sogno da bambino.

*When I was a kid I used to go with my parents to England to buy antique silver in the Porto-bello markets.
In a small county near Manchester I ran into a mineral dealer.
From that point on, I was attracted to the various minerals I had seen.
Back in Italy I asked my dad about the precious stones we had in the shop and my passion was born. For my first communion they I was given minerals.
During my subsequent travels, I routinely went to England in search of ancient silver, but my eyes always fell on precious stones instead.
At that's point, we started buying vintage jewelery in England, and my aunt, who had a passion for precious stones, answered all my questions.
In 1994 at the age of 23, I was fortunate enough to participate at which a good score guaranteed access to a complete gemology course held at the IGI institute in Genoa at the Ligurian Chamber of Commerce.
I won the competition and a grant to attend the course lasting an entire year, for 8 hours a day. I later graduated at the top of my class.
This gemology course opened doors for me to a path I had begun to walk down as a child that I can, thankfully, continue down today.
This represents a great strength for me because I am lucky enough to pursue my childhood dream.*

Artigianalità Italiana

Italian Craftsmanship

GIOIELLI FATTI A MANO IN ITALIA
DA ITALIANI.

*JEWELS, HANDCRAFTED IN ITALY
BY ITALIANS.*



I gioielli Gismondi sono fatti a mano in Italia da artigiani italiani; in un mondo dove la globalizzazione toglie i gioielli dalle mani degli artigiani per affidarli alle “spire meccaniche” delle macchine, e spinge a sacrificare la qualità a vantaggio dell’incremento dei margini, Gismondi 1754, ha scelto da sempre di rimanere ancorata alla qualità superiore data solamente dalla tradizione, valorizzando ed incentivando per tutte le sue creazioni.

Vorrei che l'oro non si vedesse.

La produzione artigiana italiana, dove è possibile trovare ancora, capacità e tecniche di lavorazione orafa, frutto di una gelosa conservazione e del passaggio tra le generazioni, di saperi antichi, ormai impossibili da trovare altrove. In alcuni casi Gismondi 1754 ha spinto gli artigiani a rivolgersi agli anziani per poter re-imparare tecniche di lavorazione dell’oro che ormai erano sparite, soddisfacendo la ricerca e la richiesta, di Massimo Gismondi per incastonature sempre più leggere, in cui l’oro “quasi non si vedesse”.

Gismondi jewels are handcrafted in Italy by Italian craftsmen; in a world where globalization has begun to take jewels from the skilled hands of the craftsmen and entrust them to the “turns” of machines, and where quality has been sacrificed in the interest of increasing margins, Gismondi 1754 has chosen to remain anchored to superior quality ensured only by tradition, which enhances and inspires all our creations.

“I do not want the gold to be seen.”

Italian artisan production, where it is still possible to observe the skills and techniques possessed by goldsmiths, the result of purposeful preservation and the generational passing-along of ancient knowledge, now impossible to find elsewhere. In some cases Gismondi 1754 pushed its artisans to turn to their elders in order to learn gold-working techniques again that had been lost, in pursuit of the ideal set by Massimo Gismondi for ever lighter settings, in which the gold is “Almost invisible.”

Tailor Made

L'ECCELLENZA DEL
MADE IN ITALY

MADE IN ITALY
EXCELLENCE



*Non disegniamo gioielli.
creiamo emozioni*

*We don't create jewels,
we design emotions*

Il mondo della gioielleria moderna ha sempre considerato il Tailor Made come un servizio destinando all'alto di gamma, un servizio esclusivo riservato a pochi clienti.

Fedele alla propria filosofia aziendale che vede il rispetto della persona al centro del proprio universo, Gismondi 1754 ha portato l'esclusività del tailormade accessibile a tutti, rendendo unici i propri clienti come sono unici i suoi gioielli.

Nella sfera delle numerose collezioni che oggi Gismondi 1754 propone, se un cliente desidera personalizzare il proprio acquisto, Gismondi 1754 lo rende possibile.

Indipendentemente dall'importo speso, in 30 giorni, lo disegna, lo produce e lo consegna world wide facendo vivere al proprio cliente una esperienza unica ed indimenticabile.



In the world of modern jewelry "Tailor-Made" has always been considered a high-end service, reserved only for an exclusive few customers.

In keeping with its corporate philosophy, which places respect for the people we meet at the center of our universe, Gismondi 1754 has brought the exclusivity of "tailor-made" jewelers to everyone, granting its customers the opportunity to be as unique as their jewels.

Within the sphere of the many collections offered by Gismondi 1754 today, we make it possible for customers to personalize their purchase if they wish to do so.

Regardless of the amount spent, in 30 days, Gismondi 1754 designs, produces, and delivers worldwide, allowing our customers to live a unique and unforgettable experience.

Collezioni

Collections

OGNI GIOIELLO È FRUTTO DI
UN'EMOZIONE O DI UNA ESPERIENZA
DI VITA VISSUTA, COLORI, FORME,
SOGNI CHE HANNO LASCIATO TRACCIA
NELL'IMMAGINAZIONE DI MASSIMO
GISMONDI.

*EVERY JEWEL IS THE RESULT OF A FEELING
OR A LIVED EXPERIENCE OF COLORS,
SHAPES, AND DREAMS THAT HAVE LEFT
A MARK ON MASSIMO GISMONDI'S
IMAGINATION.*

Rugiada Collection

Ispirato dalla perfezione del sole che illumina la prima rugiada del mattino sul prato.

Per la realizzazione di "Rugiada" sono state impiegate oltre 600 ore e l'expertise di 10 artigiani... il gioiello è stato indossato da Jane Fonda al 69° Emmy Awards.

Inspired by the perfection of the sun casting its light on the first morning dew over greenery.

The "Rugiada" took over 600 hours and 10 artisans to craft, and has been worn by Jane Fonda at the 69th Emmy Awards.





Era Collection

Cercavo un simbolo per trasmettere, in un gioiello, un importante valore personale della mia famiglia. Mio figlio di 11 anni mi ha ricordato che nella mitologia Era era la protettrice della famiglia e il pavone era l'animale più sacro per lei ... con questa ispirazione in mente, ho disegnato una coda di pavone ...

I was looking for a symbol to convey, in a jewel, a salient personal value of mine -family. My 11 years old son reminded me that in mythology Hera was the protector of family and the peacock, her most sacred animal... with this in mind, I designed a peacock tail.

Rosa Collection

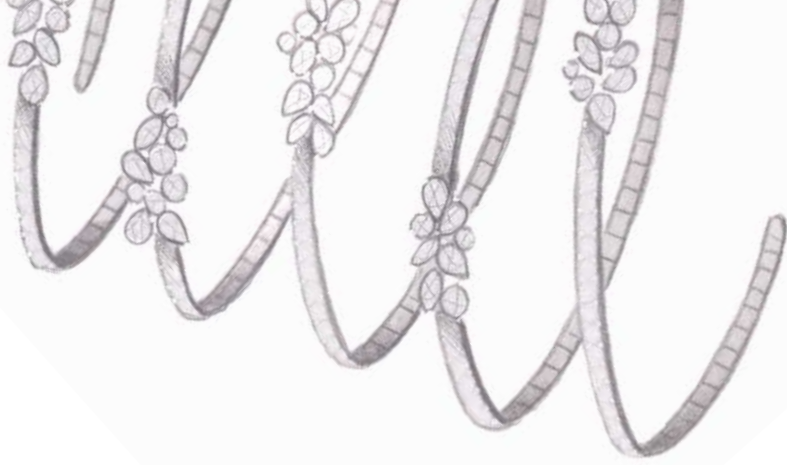
Ispirato ai ricordi d'infanzia del mio giardino nella casa di campagna, dove trascorrevole le vacanze estive.

La realizzazione della rosa ha richiesto oltre 600 ore di lavoro e più di 1200 pietre preziose con una tecnica unica che dispone le pietre incassate con diverse angolazioni senza la presenza di oro realizzando un effetto 3D dei petali.

Inspired by childhood memories of my families country house garden, where I used to spend summer holidays.

Crafting the "Rose" took over 600 hours and more than 1200 precious stones. A unique technique used to set the stones upside down ensures a 3D effect of the petals.





Cascata Collection

Ispirato, durante un viaggio, dalla vista di una imponente cascata di ghiaccio in una montagna.

La disposizione delle pietre e la leggerezza nell'uso dell'oro come supporto, creano un effetto cascata dove le stesse sembrano fluttuare nell'aria...

Inspired by the view of an icefall in a mountain during a trip.

The "Cascata" collection crafted with icicles of diamonds began taking shape in my mind.





Aura Collection

I cerchi di ciascun gioiello, sono disposti in modo concavo. Dall'interno, assumono la forma di un imbuto, raffigurante un canale attraverso il quale assorbiamo energia. I cerchi esterni, convessi, rappresentano invece il modo in cui la stessa energia, assorbita e trasformata, viene rilasciata all'esterno.

Il risultato è un gioiello che rappresenta l'Aura che è in ognuno di noi.

The circles are designed concave on the inside like a funnel, and they represent a channel through which we absorb energy. The external convex loops, represent the way we release energy after we have absorbed, assimilated and transformed it.

This energy represents the singular energy and unique Aura of each person.





Dedale Collection

Ispirata dall'osservazione della "semplice ingegnosità" nascosta dietro un oggetto comune: "nel disegnarla, mi rendevo sempre più conto di come il percorso, all'interno dello snodo della cerniera, mi ricordasse una sorta di labirinto, i vicoli stretti della mia città natale: il centro storico di Genova."

Inspired by the "simple ingenuity" I saw hidden in something commonplace. "In designing it, I became increasingly aware of how the path, inside the hinge joint, reminded me of a sort of labyrinth, that resembled the narrow alleys of my hometown: the historic center of Genoa."



Prato Fiorito Collection

Una gita in famiglia, un picnic su un prato con lo sfondo delle montagne, le risate e il profumo della natura hanno ispirato questa collezione piena di fiori.

A family trip, a picnic on a meadow with a background of mountains, laughter and the scent of nature inspired this collection full of flowers.

Clip Collection

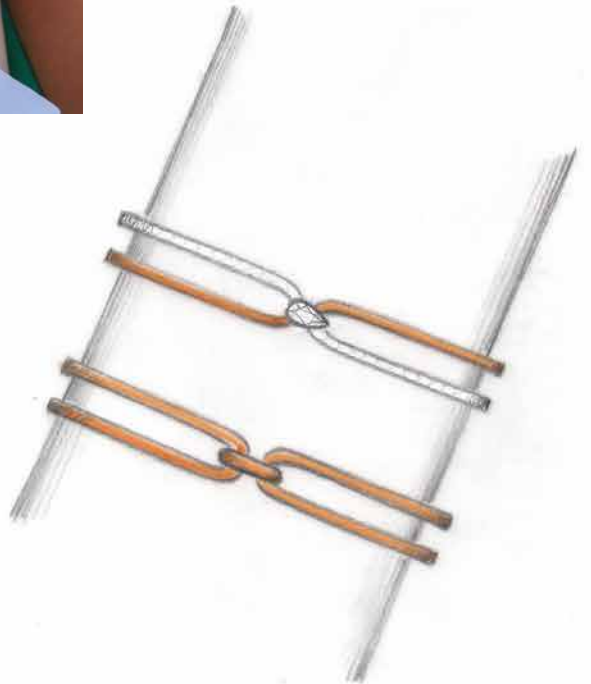
All'inizio non cambia le persone - come una semplice Clip non altera i fogli di carta che unisce, li segna, ma non li danneggia, li tiene solamente e semplicemente insieme. Questa collezione di gioielli simboleggia il primo passo di un'unione che è per sempre.

Con l'ideazione di Clip Mia e Clip Sintesi, Massimo Gismondi espande il suo mondo di ispirazione fatto di valori e nello stesso tempo alleggerisce la collezione-madre Clip, con dettagli impreziositi dalle pietre portavoce del brand - diamanti, smeraldi, zaffiri rosa e blu - rendendola unica e assolutamente contemporanea nei dettagli.

In the beginning it doesn't change people - just as a simple Clip doesn't alter the sheets of paper it joins, marks them, but doesn't damage them, it just and simply keeps them together. This jewelry collection symbolizes the first step in a union that is forever.

With the creation of Clip Mia and Clip Sintesi, Massimo Gismondi expands his world of inspiration made of values and at the same time lightens the mother-collection Clip, with details embellished with the brand's spokesperson stones - diamonds, emeralds, pink and blue sapphires - making it unique and absolutely contemporary in its details.





Icona

Icon

LA COLLEZIONE
DI MAGGIOR
SUCCESSO: ESSENZA
DOVE IL GIOIELLO
DESTRUTTURATO,
SI RICOMPONE IN
FORME NUOVE.

OUR MOST
SUCCESSFUL
COLLECTION: THE
ESSENCE WHERE A
DECONSTRUCTED
JEWEL IS
REASSEMBLED INTO
NEW SHAPES.





Essenza Collection

Come potremmo pensare ad un gioiello classico? La rottura e la ricostruzione di un gioiello elegante e senza tempo dai suoi elementi più essenziali ha permesso alla collezione Essenza di prendere vita.

*At the beginning there was the desire...
Rethink? But what? The form!
Deconstructing and recomposing a
classic jewel in its most essential elements
allowed the "Essenza" collection to come
to life.*

Distribuzione

Distribution

GIÀ PER PORTARE NEL MONDO, LA CONCEZIONE DI ESCLUSIVITÀ E ARTIGIANALITÀ CHE ESPRIMONO AL MEGLIO IL MADE IN ITALY, IL PIANO DI SVILUPPO DI GISMONDI 1754 PREVEDE L'APERTURA DEFINITIVA DEL SUO CANALE WHOLESALÉ NEL MONDO.

THE GISMONDI 1754 BUSINESS DEVELOPMENT PLAN FORECASTS TO EXPAND THE WHOLESALÉ DISTRIBUTION CHANNEL WORLDWIDE. THE OBJECTIVE OF THIS EXPANSION IS TO EXPORT THE CONCEPT OF "EXCLUSIVITY AND HIGH END CRAFTMANSHIP" WHICH IS CHARACTERIZING THE MADE IN ITALY HERITAGE.

DISTRIBUZIONE ALL'INGROSSO

WHOLESALE DISTRIBUTION

Italia / Italy

De Pascalis - Roma
Gioielleria Roberto Rizzo - Novi Ligure
Maglia Gioielli - Treviso
Stedile - Madonna di Campiglio
Tapparini - Verona

Europa / Europe

Cellini Boutique - Bucharest, Romania
Jasrè - Monaco, Principato di Monaco
Juwelier Spinner - Offenburg, Germany
Maison Beauvoir - Saint-Médard-en-Jalles, France

USA / USA

Bigham Jewelers - Naples, FL
Brian M. Smaul - Strafford, PA
Elleard Heffern - Clayton, MO
Katherine Tess - Roslyn, NY
Neiman Marcus - selected stores
Saks Fifth Avenue - selected stores
Sam L. Majors - Midland, TX
Via Coquina - Palm Beach, FL

Russia / Russia

Monza Boutique - San Pietroburgo

Antille Francesi / French West Indies

Diamond Genesis - St. Barth

Canada / Canada

Montecristo Jewellers - Vancouver

Gismondi 1754 prevede aperture di concessionari indipendenti in Medio Oriente e nell'area del Golfo, in Italia ed Europa dell'Est oltre ad espandere il numero di concessionari in USA.

Per farlo si stima, comunque, una espansione armonica e di qualità, a questo scopo saranno accolti pochi concessionari scelti tra quanti siano pronti a condividere e rappresentare al meglio la filosofia ed i valori tipici del marchio.

Gismondi 1754 plans on expanding the distribution creating business partnership with the most exclusive independent jewelry dealers in the areas of the Middle East, The Gulf Area and Italy. The Business Development plan also forecasts to increase the number of the existing dealers in the US market.

To reach this objective, Gismondi 1754 will try to follow a balanced growth. The choice of each partnership will be accurate and based on shared values and company philosophy. This will help Gismondi 1754 to establish strong business relationship with only selected jewelry dealers.

BOUTIQUE MONOMARCA

FLAGSHIP STORES

Genova / *Genoa*

Roma / *Rome*

Portofino / *Portofino*

St. Moritz / *St. Moritz*

Praga / *Prague*





Borsa *Stock*

UN PASSO
IMPORTANTE, LA
QUOTAZIONE IN
BORSA.

*AN IMPORTANT STEP,
LISTING ON THE
STOCK EXCHANGE.*





Nonostante i suoi più di 250 anni di storia Gismondi 1754 è un'azienda agile e dinamica, i suoi gioielli dal disegno classico e contemporaneo e dalle forme inattese frutto di una ricerca continua del bello e del nuovo, sono il segreto di una crescita, solida ed armonica.

Questa crescita ha reso possibile nel 2019 la quotazione in borsa (AIM), ricuotendo da subito l'interesse degli investitori.

Una cura attenta dei clienti e l'ascolto dei loro bisogni è alla base del successo di questi anni ed è uno degli elementi valoriali fondanti della filosofia aziendale condivisa da tutto il team.

Despite boasting a more than 250-year history, Gismondi 1754 remains an agile and dynamic company. Our ongoing search for beauty and originality have yielded jewels with both classic and contemporary designs, and unexpected shapes, which are the secret of four solid and harmonious growth.

Tis growth allowed for our listing on the stock exchange (AIM) in 2019, immediately attracting the interest of investors.

Listening to and carefully addressing the needs of our customers has been fundamental to our success, and providing attentive care is one of the company's founding values expressed in our corporate philosophy and shared by the whole team.

Celebrities

Molte celebrità internazionali hanno indossato i gioielli Gismondi 1754 in importanti cerimonie, premi, Gala e produzioni multimediali.

Di seguito alcune celebrità degli ultimi anni.

Many international celebrities have worn Gismondi 1754 jewels in important Ceremonies, Awards, Gala events and multimedia productions.

Here are some celebrities from the last few years.



Clicca sui seguenti nomi per visualizzare le immagini.



Click on the following names to view the images.

[Cardi B at the Grammy 2019 Awards](#)

[Beyoncé on the Black is King movie](#)

[Jane Fonda at the 25th Sag Awards](#)

[Christina Aguilera at Billboard Latin Music](#)

[Angela Bassett at the 2018 70th Emmy Awards](#)

Jane Fonda at the 2017 69th Annual Primetime Emmy Awards

Michele Bravi at Sanremo 2022

Taraji P. Henson at the 2020 American Music Awards

Winnie Harlow at the 2021 MTV EMA Awards

Franziska Knuppe at Venice Film Festival 2022

Lori Harvey at MetGala

Natalie Dormer at the Vanity Fair Oscar Party

Venus Williams at SAG Awards 2022

Alicia Keys at the 62nd Grammy Awards

Cardi B at the 62nd Grammy Awards

Cardi B at the 62nd Grammy Awards

Demi Lovato at the 62nd Grammy Awards

Naomi Campbell at the Clive Davis pre-Grammy Gala

Salma Hayek at the NYC premiere for Like a Boss movie

Bebe Rexha attends the World Premiere of Disney's "Maleficent: Mistress of Evil"

Vanessa Hudgens at the Harpers Bazaar 2019 icons party

Janet Mock wearing Dune ring at the Vanity Fair Oscar Party.

Lesley Ann Brandt at the American Friends of Covent Garden Celebrates 50 Years

Elizabeth Hurley at the 25th Breast Cancer Research Foundation Hot Pink Party

Lizzo at MTV VMAS 2019

Serena Gamberoni in concert with Andrea Bocelli

Eve at the Grammy 2019 awards

Beneficenza

Charity

QUESTO GIOIELLO È IL PIÙ PREZIOSO
TRA TUTTI QUELLI CHE L'AZIENDA HA
REALIZZATO FINORA.
E NE SIAMO MOLTO ORGOGLIOSI!

*THIS JEWEL IS THE MOST PRECIOUS
ONE AMONG ALL THE ITEMS THAT OUR
COMPANY HAS CREATED SO FAR.
AND WE ARE REALLY PROUD OF IT!*





Per la Società Gismondi 1754 e per Massimo Gismondi in persona, la responsabilità sociale, da sempre, rappresenta un impegno fondamentale.

Attraverso progetti utili e importanti, Massimo Gismondi è riuscito nell'intento di far coesistere sostegno di beneficenza e gioielli.

Per farlo, ci siamo incontrati con alcuni amici sulla spiaggia della Boccadasse, a Genova. Quel giorno adulti e bambini si sono divertiti insieme alla ricerca di pietre preziose (abbiamo raccolto 13 kg in totale). Coinvolgendo i bambini ad aiutare i bambini, così sotto ogni braccialetto, è inciso il nome dei bambini che hanno trovato quel particolare vetro di mare.

Il laboratorio Gismondi 1754 ha quindi lavorato sulle pietre come normalmente viene fatto con gemme vere. Ognuno di questi vetrini di mare diventa la pietra centrale dei braccialetti, operazione considerata facile e semplice ma trattando le pietre e i materiali come Massimo Gismondi fa sempre con i gioielli, questi braccialetti sono diventati molto importanti per il lavoro dettagliato su di essi.

Abbiamo chiamato la collezione PRÌA DE MÃ che in genovese significa "Pietra del mare".

For the company Gismondi 1754 and for Massimo Gismondi in person, social responsibility represents something of paramount importance.

Trying to do its best in terms of charity, Massimo Gismondi was looking for a project to be more than helpful, letting charity support and jewels to coexist.

To do it, we met with some friends at Boccadasse beach, in Genoa. That day adults and children had fun together looking for precious stones (we picked up 13 kg in total). Involving children to help children so beneath each bracelet, it's engraved the name of the children who has found that particular sea glass.

Gismondi 1754 laboratory then worked on them as normally is done with real gems. Each of these sea glasses become the central stone of the bracelets which can be considered so easy and simple but treating stones and materials as Gismondi always does with jewels, these bracelets are really important, due to the detailed job on them.

We called the collection PRÌA DE MÃ which in Genoese means "Stone from the sea".

CONTATTI

CONTACTS

GISMONDI 1754 BOUTIQUES

GENOVA

Via Galata, 74/R - ph. +39 010 8691098

PORTOFINO

Molo Umberto I, 11 - ph. +39 0185 269381

MILANO

Casa Baglioni, Via dei Giardini 21

SARDINIA

Baglioni Resort Sardinia, Via Tavolara, Località Lu Fraili, 07052 San Teodoro

SANKT MORITZ

Via Da Vout, 3 - ph. +41 (0) 818 330365

PRAGUE

Pařížská 4, 110 00 Staré Město

LONDON

Baglioni Hotel London, 60 Hyde Park Gate, South Kensington

ST. BARTH

Diamond Genesis

USA

Neiman Marcus
Saks Fifth Avenue

gismondi1754.com



